

開催決定

第28回 不動産ソリューションフェア&シンポジウム

不動産オーナー/不動産事業者/メーカー/IT系などが集う展示会

10/15 (木)

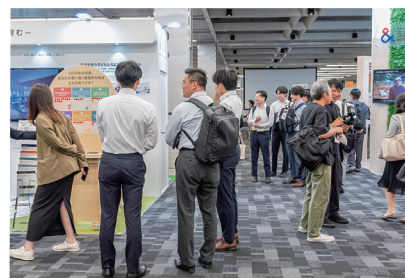
OPEN 10:00 ~ CLOSE 17:00

入場無料

東京ドームシティ・プリズムホール
〒112-0004 東京都文京区後楽1-3-61

主催:(株)不動産経営ジャーナル
ホームページ(イベント情報はHP内で随時更新いたします)
<https://www.biru-mall.com/solution/>

毎年秋に開催している「不動産ソリューションフェア&シンポジウム」。今年もセミナーを中心としたシンポジウムで開催します。従来から人気の有識者による今後の不動産業界を各分野で考察・予測したセミナー、協会団体によるパネルディスカッション、不動産事業者を対象とした採用課題解決策なども取り上げます。既存の来場者である不動産オーナー・不動産事業者のほか、企業の総務や異業種の不動産担当者などが多数来場予定。今年はテナント物件以外のアセットについても積極的に取り上げる予定です。高い確率で新たなクライアントにつながります。自社PRの機会ですので、ぜひ展示会への出展をご検討ください。



過去の開催実績

24年度開催
第26回 不動産ソリューションフェア

会場	東京ビッグサイト 東展示場6ホール	
日付	来場者合計	天気
11月20日(水)	1,605名	雨のち曇
11月21日(木)	1,536名	曇り時々雨

2日間合計:3,141名

※上記の数値は出展企業スタッフなどの一部関係者を除いた延べ人数です。
※セミナー事前申し込みの登録者数、セミナー登壇者を含んでおります。

25年度開催
第27回 不動産ソリューションフェア&シンポジウム

会場	東京ドームシティ プリズムホール	
日付	来場者合計	天気
10月9日(木)	1,623名	晴れのち曇り

※上記の数値は出展企業スタッフなどの一部関係者を除いた延べ人数です。
※セミナー事前申し込みの登録者数、セミナー登壇者を含んでおります。

セミナー入場者数ランキング

- 1位 「これからの都市の魅力向上」**
コーディネーター:元東京都副知事 青山 侑氏
パネリスト:三井不動産、三菱地所、森ビル、UR都市機構
- 2位 「不動産業界にチャンス到来! ~次世代物流ビジネスを展望する~」**
コーディネーター:イーソーグループ 会長
物流不動産協同組合 代表理事 大谷 巖一氏
- 3位 「2030年を見据えた東京オフィス市場の展望」**
サヴィルズ・ジャパン
マーケット・リサーチ
リサーチ・アンド・コンサルティング部 中畑 太一氏

主な来場者

不動産オーナー 不動産会社(デベロッパーなど)
不動産管理(ビルメンテナンス会社) AM会社/PM会社
高齢者住宅・賃貸住宅オーナー 金融機関/投資家

一般事業法人総務部・管財部 建築・設備会社
メーカー 不動産ベンチャー、IT系企業
その他(マンション管理組合、ゼネコン、仲介会社、設計会社など)

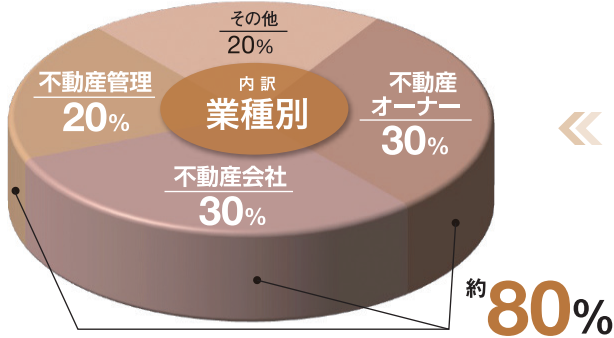
※地域別来場者数で見ると首都圏/関東圏が全体の6~7割

07 出展のメリット

出展企業&後援団体一覧

出展のメリット

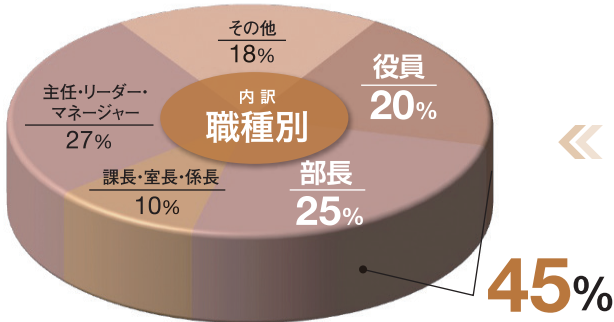
来場者の内分け



不動産所有者層+管理者:約80%

不動産の所有者層(個人オーナー、デベロッパー含む)が来場者全体の約60%、管理者層(PM・ビルメンテナンス会社)を含めれば来場者全体の約80%を占めています。

不動産オーナー・管理者の属性に対し効果的に自社の商材・サービスをPRできます。



決定権を持つ職種(役員・部長):45%

企業で決定権を持つ職種(役員・部長)の来場は全体の約3分の1(45%)以上を占めています。ブース展示で自社の商材・サービスをプレゼンしていただき、**スピード感のある意思決定で来場者に対し訴求できます。**

出展企業の声

- 不動産以外の業種で初めて出展しましたが、不動産関連企業がどのように展示しているのが参考になりました。
- 来場者が熱心に情報収集をされている姿が印象的でした。
- 不特定多数ではなく不動産に特化して来場者にPRできました。
- これまで接触したことがない不動産オーナーとコンタクトを取れたことが収穫でした。
- 決定権を持った来場者が多く、その場で相談やアドバイスをさせていただきました。
- ウイズコロナ・アフターコロナでの次なる一手を模索している来場者が多く、新しいビジネス(クライアント)につながりました。

来場者の声

- 興味深いセミナーが多数あり、一日を通して楽しめました。
- 大企業からベンチャーまで、出展品目や企業規模の幅が非常に広いと感じました。
- 不動産事業の実利に結び付く情報がブース・セミナーから学べました。
- 不動産業界の最新のトレンドを知る良い機会になりました。
- 今後ビルの建替えを控えており、他のオーナーの体験談などを聞くことができました。とても満足しています。
- ビルに関する項目だけでなく、最近では遊休不動産の有効活用や築古物件の再生術、マンション等の大規模修繕に関することまで網羅することができました。

出展企業一覧 (順不同、直近3年間の主な出展企業を記載しております)

beero、Brain Trust from The Sun、CYBERDYNE、cyzen、Daigasエナジー、DREAMBEER、ENECHANGE、ETCマネジメントサービス、LeTech、Liv art、Luup、NTTアーバンソリューションズグループ、PLジャパン、PREMIUM WATER、Regree、SFビルサポート、SFビルメンテナンス、T.K.K、エポリューション、UR都市機構、VIDA/YADOKARI、相澤土地/undone、あかりカンパニー、アース保証、アット・ファシリティアボ、イーソーコグループ、イナバインターナショナル、インテレクト・NAXT、ウェブファクトリーズ、エス・イー・シーエレベーター、エースポイントシステムズ、エネゲート、エムシープランナーズ、エレベーターアセット、エレベーターシステムズ、オカムラ、オフィスナビ、環境・省エネルギー計算センター、関電不動産開発、キーマン、共同カイトック、グッド・サービス、グラフェンユニファイ×あどぼる、クリーンテックス・ジャパン、国際不動産カレッジ&不動産翻訳、ゴールドリパティ、三幸ファシリティアーズ、スターツグループ、スターリンク、スリーアローズ、税理士法人総和、全国ビルメンテナンス協会、千手、ダイキン工業、大成、ティービーリンクジャパン、テクトレ、東急Re・デザイン、東急グループ(東急・東急不動産・東急コミュニティー)、東京ガス不動産、東京建物、東京都中小企業振興公社、東京レコードマネジメント、東邦金属工業、日鉄興和不動産、日本総合住生活、日本駐車場開発、日本テクノ、日本能率協会、日本ビルヂング協会連合会、日本ユニシス、日本レストレーション協会、ノットコーポレーション、ハッチワーク、ハル・インタストリ、フィナンシャルデザイン、不動産オーナー経営学院、不動産オーナー後継者の会、不動産グローバルサポートネットワーク、ブラザクリエイト、防災安全協会、マインドシェア、三浦工業、三井不動産、三菱地所、メルシー、森ビル、山下PMC、ユニファイドコミュニケーションズ、ラクビル、リミックスポイント、ロングライフビル推進協会(BELCA)

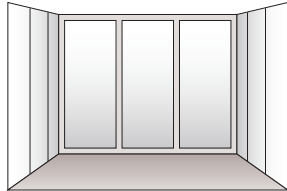
後援団体一覧 (順不同、過去実績)

国土交通省、経済産業省、一般社団法人日本ビルヂング協会連合会、一般社団法人東京ビルヂング協会、一般社団法人不動産協会、一般社団法人不動産証券化協会、公益社団法人ロングライフビル推進協会、公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会、公益社団法人全国ビルメンテナンス協会、公益社団法人東京ビルメンテナンス協会、一般財団法人日本ビルヂング経営センター、一般社団法人日本ビルエネルギー総合管理技術協会、一般社団法人日本免震構造協会、渋谷ビル経営者協会、一般社団法人LED光源普及開発機構、フリーアクセスフロア工業会、公益社団法人全日本不動産協会東京都本部ほか

出展料金

スタンダードプラン 9m²

間口3m × 奥行3mブース

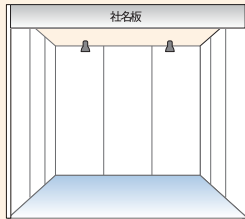


出展料金 1小間
スペースのみ **495,000円** (税込)
450,000円 (税抜)

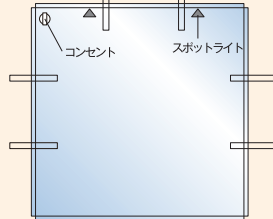
※ブースは全てスペース渡しとなります。装飾費用が別途かかります。装飾費用は装飾会社からの請求となります。

装飾料金の目安

(立面図)



(平面図)



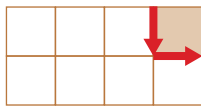
付帯備品	規格	数量
バンチカーペット	W2970×D2970	1小間
スポットライト	15w	2灯
コンセント	500w	1カ所
システムパネル	W990	1式
社名板・バラベツ		1式

合計 **165,000円** (税込) 昨年実績

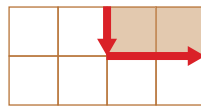


● 出展ブース展開例

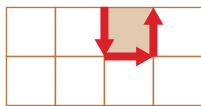
1ブース(角小間 パネル2面)



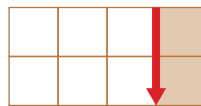
2ブース(角並列小間 パネル2面)



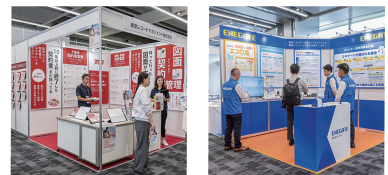
1ブース(中小間 パネル3面)



2ブース(角並列小間 背面パネルのみ)



● 昨年の出展ブースの様子



● 搬入及び設営日 会期前日 2026年10月14日(水)

※搬入・設営に関しては装飾会社より出展社マニュアルを別途お送りします。

● 出展申込締切 第一次予約締切 2026年7月31日(金)

※第一次締切までに定価でお申込みいただいた場合には**5%の早期割引が適用**されます!

※出展のお申込みをいただいてから順次、請求書をお送りしますので会期前までにお支払いください。

※ブースはスペース渡しとなります。システムパネル・椅子・社名パネルの設置などには別途装飾費用が発生します。

そのほかブース用の備品レンタルもごさいます。装飾費用は装飾会社からの請求となります。

※なお、お支払い後の出展料金は、返金できませんのであらかじめご了承ください。

09 不動産ソリューションフェア&シンポジウムの見どころ

「木造」、「改修・リノベーション」、「事業承継」、「税金対策」など様々なセミナーを企画

① 30講座以上の セミナー・パネルディスカッション

今年も特別講座、パネルディスカッション、実践セミナーを会場内に設けられたセミナーブースにて開催いたします。不動産業界のトレンドである「木造」や「改修・リニューアル」だけでなく、以前からニーズの高い「事業承継」や「税金対策」なども企画・用意します。一都三県の不動産オーナーや不動産事業者だけでなく、遠方からも足を運ぶ方がいるほど集客力は高く、自社のPRや事業紹介の機会に最適です。100名以上の大会場から20名程度の小規模会場まで用意し、25分程度の短時間セミナーも実施できます。来場者は効率的に様々なセミナーを聴講でき、出展企業もPRを目的としたセミナーが可能です。



② 「週刊不動産経営」とのタイアップも可能

2024年6月に創刊30周年を迎えた週刊ビル経営が「週刊不動産経営」へリニューアルしました。新装発行の「週刊不動産経営」のバックナンバー展示(ご自由にお持ち帰りいただけます)やカラー雑誌の「不動産ソリューションBOOK」、「不動産バイブル」のバックナンバーも展示します。その場で購入や年間購読の申込みもでき、弊社発行媒体への広告出稿の打ち合わせや情報交換も可能です。また不動産ソリューションフェア&シンポジウムとのタイアップも兼ねた、フェア特大号でのインタビュー記事の掲載もできます。反響の大きなタイミングに合わせて計画することをお勧めします。



③ 新規クライアントの獲得や新たな ビジネスの創出につながるチャンス

来場者の多くが中小規模の不動産オーナー(ビルオーナー)や資産運用会社、不動産管理会社、メンテナンス会社などです。不動産業界の最新情報やトレンドの把握・収集、また出展企業やセミナーの登壇者などと接点・交流を持ちたいなどの明確な目的のある人の来場が多いです。この場での出会いから新規クライアントにつながったケースや、かつての顧客と久しぶりに再会し改めて仕事を果たした企業もあります。「自社のサービスが何故利用されないのか」といった課題の把握にもつながります。



ポイント

セミナーを活用して来場者にメリットを伝える

新規クライアントを確保できたケースや仕事につなげている出展企業は、上手くセミナーを活用しています。不動産オーナーや管理会社などが抱えているであろう課題を抽出し、それに自社のサービスや商品を活用することで「課題解決につながる」や「コスト削減」、「資産価値向上」、「長寿命化」といった提案を行うことが多いです。また過去の事例やできる限り公表できる数字などを交えて伝えると、聞き手もイメージしやすく、セミナー後に自然と自社のブースへ招きやすいです。昨今は「時短」も重要。長々と話さず、30分程度でコンパクトにまとめる企業も人気を得ています。



10 開催までのスケジュール

今後の動きと展示会出展助成事業

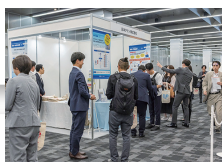
不動産ソリューションフェア&シンポジウム 開催までのスケジュール

出展料早期割引特典 2026年7月31日(金)までにお申し込みください。

※第一次締め切りまでに定価でお申込みの場合、出展料を5%割引いたします。

STEP
012026年
7/31(金)まで

第一次締め切り日

STEP
02ブース位置の希望申請と
セミナースケジュールの決定STEP
03装飾業者との
ブースデザインの打ち合わせSTEP
04ブースの位置と
ブースデザインの決定
(遅くとも8月第3週までに決定)STEP
05イベント案内用のリーフレット作成
当社で出展企業名・出展品目・
セミナー開催の告知を実施

※同時進行で出展企業の品目紹介の取材やセミナー告知も兼ねた取材を行います。展示会までの隔週の紙面で告知や紹介を行います。

STEP
062026年
9/30(水)まで

最終出展申込締切日

STEP
072026年
10/14(水)

搬入日

STEP
082026年
10/15(木)

開催当日



助成金情報

その他詳しくは、東京都中小企業振興公社の「令和8年度 展示会出展助成事業」の募集概要を参照ください。
URL <https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/josei/jigyo/r8tenjikai.html>

広告出稿・不動産ソリューションフェア&シンポジウム出展申込

広告出稿申込書

<input type="checkbox"/> 週刊不動産経営 広告出稿申込	広告サイズ	掲載回数	掲載面
<input type="checkbox"/> 不動産ソリューション BOOK 広告出稿申込	広告サイズ	掲載回数	掲載面
<input type="checkbox"/> 不動産バイブル 広告出稿申込	広告サイズ	掲載回数	掲載面
<input type="checkbox"/> オフィシャルサイト ビルモール トップバナー 広告出稿申込			
<input type="checkbox"/> 不動産経営者倶楽部 賛助会員申込		<input type="checkbox"/> 不動産経営サミット 協賛申込	
合計料金		支払日	
貴社名			
ご住所	〒 ー 都府道県		
ご担当者名		ご所属	
メールアドレス			
TEL		備考	

第28回 不動産ソリューションフェア&シンポジウム 出展申込書

貴社名			
ご住所	〒 ー 都府道県		
ご担当者名			
TEL		メールアドレス	
出展ブース数 ※ご希望のブース数に☑をして下さい。 全てスペース渡しになります。	スタンダードプラン 3m×3m	<input type="checkbox"/> 1ブース <input type="checkbox"/> 2ブース <input type="checkbox"/> 3ブース <input type="checkbox"/> 4ブース ●出展料金はスペースのみの料金です。	
<ul style="list-style-type: none"> ●出展料金はスペースのみの料金です。 ●ブース装飾には装飾費用が別途必要です(装飾費用は装飾・施工会社からの請求となります)。 ●出展料金はイベント会期中のPRセミナー枠を含みます。 ●第一次締め切りの2026年7月31日(金)までに定価でお申し込みの場合、出展料を5%割引いたします。割引対象は出展料のみとなります。 			
イベント案内 リーフレット	※希望枚数に○印をして下さい。 100・200・300・400・500・1000・(枚)		リーフレットは全て無料です (お客様へのご案内にお使いください)
備考			

お問い合わせ・お申し込みは

下記宛先までTEL・FAX・メールにて申込書または申込内容をご連絡いただくか、弊社担当者に記入済みの申込書をお渡しく下さい。

株式会社不動産経営ジャーナル

〒104-0061 東京都中央区銀座7-17-12 銀座東京ビル2F

E-mail soumu@biru-mall.com

URL <https://www.biru-mall.com>

TEL03-3543-7421

FAX03-3543-5839

(平日10時~18時)