

お問い合わせ・お申し込みは 株式会社ビル経営研究所 まで

TEL 03-3543-7421 FAX 03-3543-5839

第23回 不動産ソリューションフェア出展申込書

御社名			
ご住所	〒		
ご担当者	所属・役職		様
TEL		メールアドレス	
出展ブース数 ※ご希望のブース数に☑をして下さい。※価格は全て税別です。※全てスペース渡しとなります。	スタンダードプラン	☐ 1ブース (35万円) ☐ 2ブース (70万円) ☐ 3ブース (105万円) ☐ 4ブース (140万円) ☐ 6ブース (210万円) ☐ 8ブース以上 (価格は応相談)	
出展企業実践セミナー枠 ☐ 1日1コマ / 50分間 (3万円 / 税別)		動画配信サービス開始 出展企業のセミナーをYouTube・Zoom等でライブ配信・録画配信 ☐ ライブ配信・録画配信 (3万円 / 税別)	
出展料金合計	(ブース料金 + セミナー料金)		
出展品目	出展料支払日	月	日
イベント案内リーフレット	※希望枚数に○印をして下さい。 300 ・ 500 ・ 1000 ・ 5000 ・ (枚) リーフレットは全て無料です (お客様へのご案内にお使いください)		
備考			

- お申し込み頂いてから順次、請求書をお送りしますので、会期前に出展料をお支払い下さい。
- ブースは全てスペース渡しとなります。装飾費用が別途かかります。装飾費用は装飾会社からの請求となります。
- 出展料金は、ブース料金と主催者特別企画への協賛料金とセミナー料金の合計をご記入下さい。
- 会期直前のキャンセルは、キャンセル料が発生いたします。(会期30日前以内で100%、同50日前以内で50%となります)
- ブース位置は、ブース数・出展内容を考慮して決定いたします。
- 第一次締め切りの2021年5月31日(月)までに定価でお申し込みの場合、出展料を5%割引いたします。(税込金額から定価の5%にあたる金額を割引致します。割引対象は出展料のみとなります)
- なお、お支払い後の出展料金の返金はできませんので、あらかじめご了承ください。

お問い合わせ・お申し込みは

株式会社ビル経営研究所

〒104-0061 東京都中央区銀座7-17-12 銀座東京ビル2F

E-mail soumu@biru-mall.com

URL <https://www.biru-mall.com>

出展のご案内

第23回

不動産 ソリューションフェア

主催：株式会社ビル経営研究所

共同開催
決定!

賃貸住宅フェア 2021 in 東京 & リフォーム産業フェア 2021 in 東京



2021.

9/15 水 ▶ 16 木

2日間開催!!

全日 10:00 ~ 17:00

パシフィコ横浜 B・C・Dホール

週刊ビル経営

「不動産ソリューションフェア」とは…

不動産業界新聞「週刊ビル経営」を発行する(株)ビル経営研究所による総合展示会「不動産ソリューションフェア」。不動産オーナーや管理者を主な来場者層とし、大手不動産会社の最新の開発プロジェクトの進捗状況や、ビルメンテナンス・PM会社の独自サービス、設備メーカーの最新商材などを紹介するブース展示、都市開発やまちづくり、不動産賃貸・管理、相続・事業継承、テナントトラブルといった様々なテーマを取りあげるセミナーで来場者をお迎え致します。

今年は弊社と同じ亀岡大郎取材班グループの(株)全国賃貸住宅新聞社による展示会「賃貸住宅フェア2021 in 東京」、(株)リフォーム産業新聞社の「リフォーム産業フェア2021 in 東京」と、同時開催となります。来場者の内訳は、賃貸マンション・賃貸アパートを所有する不動産オーナーや地主、建築・施工業者などの比率も上がり、より不動産オーナー向けの商品／サービスを売り込むには最適な展示会となります。



2020年度開催 第22回不動産ソリューションフェア 2020年11月11日～13日 東京ビッグサイト (ビルメンヒューマンフェア&クリーンEXPOと共同開催)

日付	天気	来場者合計	内訳		
			HOSPEX Japan 2020 次世代ヘルスケアプロジェクト 2020	ビルメンヒューマンフェア & クリーンEXPO / 香りデザイン東京 / 不動産ソリューションフェア	JapanHome& BuildingShow2020 / アジア・ファニッシング・フェア2020
11月11日(水)	晴れ	6,612名	1,911名	2,154名	2,547名
11月12日(木)	晴れ	7,746名	2,154名	2,385名	3,207名
11月13日(金)	晴れ	7,698名	2,214名	2,509名	2,975名
合計			6,279名	7,048名	8,729名
3日間合計: 22,056名					

2019年度開催実績

第21回不動産ソリューションフェア 会期・2019年9月19日(木)～20日(金)

総来場者数 **2日間合計 1万1,067人**

9月19日(木) **5,884人** 9月20日(金) **5,183人**

※上記の数値は出展企業スタッフなどの一部関係者を除いた延べ人数です。
※セミナー事前申し込みの登録者数、セミナー登壇者を含んでおります。

業態別来場人数

不動産オーナー	2,839人	金融機関／投資家	575人
不動産会社(デベロッパーなど)	2,927人	一般事業法人総務部・管財部	728人
不動産管理(ビルメンテナンス会社)	1,153人	建築・設備会社	584人
AM会社	286人	メーカー	591人
PM会社	529人	マンション管理組合	56人
高齢者住宅・賃貸住宅オーナー	389人	その他(ゼネコン、仲介会社、設計会社など)	410人

地域別来場人数

北海道	33人	首都圏／関東圏	8,131人	近畿	1,390人	九州・沖縄	349人
東北	137人	中部	655人	中国・四国	207人	海外	165人

2019年度 グループ開催実績

全国賃貸住宅フェア2019 in 東京

[会期] 2019年7月30日(火)～31日(水)

[会場] 東京ビッグサイト 青海展示場

2日間合計 **1万6,000人** 登録来場者数

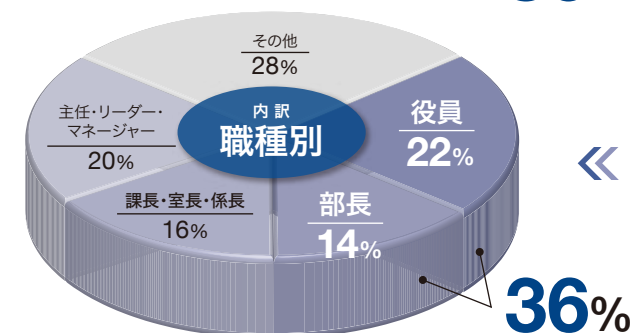
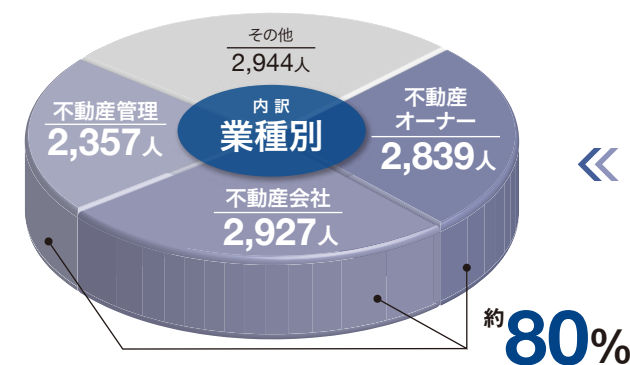
リフォーム産業フェア2019 in 東京

[会期] 2019年7月30日(火)～31日(水)

[会場] 東京ビッグサイト 西3、4ホール

2日間合計 **1万470人** 登録来場者数 セミナー参加者合計 **5,429人**

出展のメリット 2019年度開催 第21回 不動産ソリューションフェア 実績より



不動産所有者層+管理者：約80%

不動産の所有者層(個人オーナー、デベロッパーを含む)が来場者全体の約60%、管理者層(ビルメンテナンス・PM会社)を含めれば来場者全体の約80%を占めています。
不動産オーナー・管理者の属性に対し効果的に自社の商材・サービスのPRを展開することができます。

決定権を持つ職種(役員・部長)：36%

企業で決定権を持つ職種(役員・部長)の来場は全体の約3分の1(36%)を占めています。ブース展示で自社の商材・サービスをプレゼンして頂き、**スピード感のある意思決定で来場者に対し訴求を図ることが可能です。**

出展企業の声

- 不動産以外の業種で初めて出展しましたが、不動産関連企業がどのように展示しているのか参考になりました。
- 耐震補強を行っていない不動産オーナーの実情を知ることができ、今後サポートを行っていききたいと思います。
- 来場者が熱心に情報収集をされている姿が印象的でした。
- 不特定多数ではなく不動産に特化して来場者にPRできました。
- これまで接触したことがない不動産オーナーとコンタクトが取れたことが収穫でした。
- 決定権を持った来場者が多く、その場で相談やアドバイスをさせて頂きました。

来場者の声

- 興味深いセミナーが多数あり、一日を通して楽しめました。
- 大企業からベンチャーまで、出展品目や企業規模の幅が非常に広いと感じました。
- 不動産事業の実利に結び付く情報がブース・セミナーから学べました。
- 不動産業界の最新のトレンドを知る良い機会になりました。
- 建替えを控え、他のオーナーの体験談などを聞くことができ満足しています。
- 非常用発電機など、ビルで実施できる災害対策の動向を知ることができました。

出展企業一覧 (A～Zのアルファベット順、あ～んの五十音順で掲載)

UR都市機構、アース賃貸保証、イーソーコグループ、イナバインターナショナル、ウェブファクトリーズ、エムシープランナーズ、亀岡大郎取材班グループ、ゴールドリパティ、スターツグループ、スターリンク、全国ビルメンテナンス協会、ダイキン工業、大成、東急・東急不動産・東急コミュニティー、ノットコーポレーション、ハッチ・ワーク、フィナンシャルデザイン、不動産オーナー経営学院、不動産オーナー後継者の会、不動産グローバルサポートネットワーク、三浦工業、三井不動産、三菱地所、森ビル、リーガル不動産、ロータス、ロングライフビル推進協会(BELCA)

後援団体一覧 (順不同、過去実績)

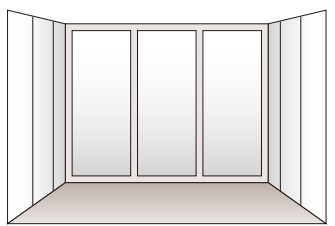
国土交通省、経済産業省、一般社団法人日本ビルディング協会連合会、一般社団法人東京ビルディング協会、一般社団法人不動産協会、一般社団法人不動産証券化協会、公益社団法人ロングライフビル推進協会、公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会、公益社団法人全国ビルメンテナンス協会、公益社団法人東京ビルメンテナンス協会、一般財団法人日本ビルディング経営センター、一般社団法人日本ビルエネルギー総合管理技術協会、一般社団法人日本免震構造協会、渋谷ビル経営者協会、一般社団法人LED光源普及開発機構、フリーアクセスフロア工業会、公益社団法人全日本不動産協会東京都本部

出展料金

※金額は全て税別です。

スタンダードプラン 9㎡

間口**3m** × 奥行**3m** ブース

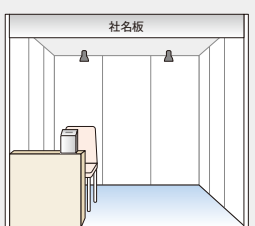


出展料金 1小間 **350,000円** (税別)
スペースのみ

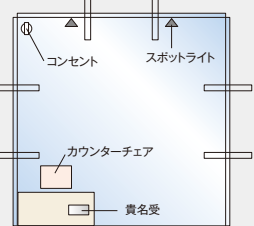
ブースは全てスペース渡しとなります。装飾費用が別途かかります。装飾費用は装飾会社からの請求となります。

装飾料金の目安

〈立面図〉



〈平面図〉



付帯備品	規格	数量
パンチカーペット	W3000×D3000	1小間
スポットライト	100w	2灯
コンセント	500w	1カ所
受付カウンター	W900×D450×H800	1台
カウンターチェア		1脚
貴名受		1個
システムパネル	W1000	1式
社名板・バラベツ		1式
合計		60,000円

(昨年実績)

● 出展ブース展開例

1ブース(角小間 パネル2面)



2ブース(角並列小間 パネル2面)



3ブース(角小間 背面パネルのみ)



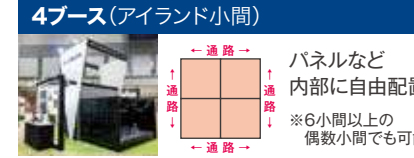
1ブース(中小小間 パネル3面)



2ブース(角並列小間 背面パネルのみ)



4ブース(アイランド小間)



● 搬入及び設営日 会期前日 9月14日(火)

※搬入・設営に関しては装飾会社より出展社マニュアルを別途お送りします。

● 出展申込締切 第一次予約締切 2021年5月31日(月)

※第一次予約締切までに定価でお申込みいただいた場合には**5%の早期割引が適用**されます！

※出展のお申込みを頂いてから順次、請求書をお送りしますので会期前までにお支払い下さい。
※ブースはスペース渡しとなります。システムパネル・椅子・社名パネルの設置などには別途装飾料金が発生します。そのほかブース用の備品レンタルもございます。装飾料金は装飾会社からの請求となります。

※なお、お支払い後の出展料金は、返金できませんのであらかじめご了承ください。

出展社限定 「出展企業実践セミナー」枠

1日1コマ(50分間) 30,000円(税別)

先着順となりますので、お早目にお申込みください。



第23回不動産ソリューションフェアの見どころ

※金額は全て税別です。

1 2日間で40講座以上の / セミナー・パネルディスカッション



2日間で40を超える特別講座・パネルディスカッション・実践セミナーを、会場内に設けられたセミナーブースにて展開いたします。例年高い人気を集めているのが、大手デベロッパーの都市再生やまちづくりを担当する役員やキーマンが登壇するパネルディスカッション。コロナ禍を経て、都市のあり方や求められる内容に変化が起きている中、各デベロッパーはこれからどのように都市再生を行っていくのか聴講することができます。また不動産市況の動向に関するセミナーでは、市場を熟知する専門家をお招きして、知って得する情報や業界の最新トレンドも交えて語ってもらいます。

2 最新オフィス製品から / 不動産テックまで / 実演・体験コーナー



「見て、触って、体感できる」も特長の本展示会では、不動産に関わる様々な最新アイテムを実際に手に取って頂けるコーナーを設置致します。自社展示ブースのPRだけでなく、「実演・体験コーナー」を活用いただき、効果的なPRにお役立てください。また今年も、例年来場者から好評の声を頂戴しているスタンプラリーも開催予定。出展ブースの集客力向上に本企画を活用しては如何でしょうか。

「ビルくんスタンプラリー」ご協賛費用
2日間合計 **30,000円**
※ご協賛頂いた出展企業様には、会期中に特別スタンプを貸与いたします。

3 セミナー・パネルディスカッションの / オンライン配信を実施



当日はセミナー・パネルディスカッションのオンライン配信も実施致します。新型コロナウイルスの感染リスクから来場を控えたい方や遠方で暮らしており足を運べない方などに対しては、Zoomを介したオンラインでのセミナーの聴講も可能としました。セミナーの登壇者や出展企業も広く自社の取り組みやサービス/商品等を、オンラインで視聴いただく遠方の方へもアピールできるチャンスです。上手く活用し、PRに繋げて頂くことをお勧めします。

注目! 新型コロナウイルスの / 感染症対策を実施



来場者の皆様には、安心して各展示ブースやセミナー会場へ足を運んで頂きたいことから、新型コロナウイルスの感染症対策にも注力します。受け付けや会場入り口はもちろん、セミナー会場の入り口にも消毒用アルコールを設置し、自由に利用できる環境を構築します。またセミナー会場の座席には、各席を仕切るパーティションを取り付け、講演終了後にはスタッフが除菌作業を行います。

同時開催 「賃貸住宅フェア2021 in 東京」と 「リフォーム産業フェア2021 in 東京」

親和性の高いイベントと共同開催 新規顧客を獲得できるチャンス

今年は弊社と同じ亀岡大郎取材班グループの(株)全国賃貸住宅新聞社による展示会「賃貸住宅フェア2021 in 東京」、(株)リフォーム産業新聞社の「リフォーム産業フェア2021 in 東京」との同時開催と決定しました。来場者の内訳において、賃貸マンション・賃貸アパートを所有する不動産オーナーや地主、建築・施工業者などの比率も上昇。不動産オーナー向けの商品／サービスを売り込むには最適な展示会となる。出展はもちろん、セミナー等も不動産オーナーや地主、建築・施工業者等の聴講も想定した内容を行ってみたいは如何でしょうか。

賃貸住宅フェアとは

「賃貸住宅フェア」は、(株)全国賃貸住宅新聞社が企画・運営する、マンションや土地を所有するオーナーや不動産仲介・管理会社向けに、住宅設備・リフォーム・投資・資産運用関連会社など多彩な出展社が新商品やサービスをプロモーションする賃貸住宅業界最大のイベント。主に家主や不動産会社、地主、そして賃貸住宅市場に関わる事業者などが来場し、空室対策や賃貸経営をテーマとした無料セミナーと展示ブースを堪能する。また東京、大阪、名古屋、福岡の4会場を毎年行脚し、総勢4万人以上の業界関係者が来場する人気展示会としても知られている。今年も業界で話題の講師が最新の動向や、これからの賃貸住宅業界が進むべき方向・可能性を示唆する。

賃貸住宅フェア2019 in 東京 出展企業一覧 (A～Zのアルファベット順、あ～んの五十音順で一部掲載)

AR、NTT東日本、ZUU、アーク賃貸保証、アールイーブスターズ、アイホン、朝日リビング 女子力企画室、アメニティ・プラス、アローペイント、イオンハウジング×ギガプライス、イタンジ、インテリックス、オーナーズエージェント、大崎電気工業、オリックス銀行、グッドルーム、クラスココンサルファーム、コインランドリーmammacio、サンリミックス、スペース24、セキュラ、タイオズジャパン、タンゴネット、東急住宅リース、都市拡業、ナープ、ナスタ、日栄インテック、日本賃貸保証、軒先、ハウズドゥ、ビットキー、富士企画、フルタイムロッカー、など

リフォーム産業フェアとは

「リフォーム産業フェア」は、住宅リフォームの専門メディアである(株)リフォーム産業新聞社が1998年より開催しているプロユーザー向け、国内最大規模の建築リフォームイベント。住宅リフォームをメインテーマに、住宅設備・建材や営業支援システム・サービスなど400社以上が出展する。ストック住宅市場攻略のトレンドや様々なノウハウの最新情報を提供する。また住宅はもちろん街中のあらゆる建物(小売店や飲食店、オフィス、公共施設、ホテル)のリフォームビジネスも網羅。主な来場者であるリフォーム事業者、工務店、ハウスメーカー、設計インテリア事務所、専門工事会社、ゼネコン、デベロッパー、不動産会社、不動産オーナー、商社・流通会社、住宅設備・建材メーカーなどにアピールしたい企業には最適な展示会だ。

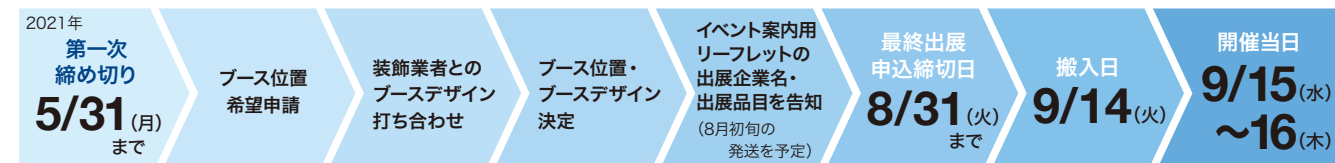
リフォーム産業フェア2019 in 東京 出展企業一覧 (A～Zのアルファベット順、あ～んの五十音順で一部掲載)

KAKUCHO、LIXIL、TRUST、YAMADA不動産／ONE TOP HOUSE、アームズ・エディション、アウンワークス、あつまる、アプラス、アンジェ・リュクス、安心計画、イオグランツ、インフォーマット、エイム、オフィスコンシェルジュ、クラスココンサルファーム、コジヤマ興業、サームアドベンチャー、サンキテック、シーピーユー、シャディ、住宅金融支援機構、赤外線技術向上協会、ダイテック、ダンドリワークス、ディーシーエス、トップリフォーム／プラネットグリーン、ネクスト・アイズ、プロタイムズ・ジャパン、リアリムジャパン、リビングCG、など

不動産ソリューションフェア 開催までのスケジュール

早期割引特典 2021年5月31日(月)までにお申し込み下さい。

※第一次締め切りまでに定価でお申込みの場合、**出展料を5%割引**いたします。



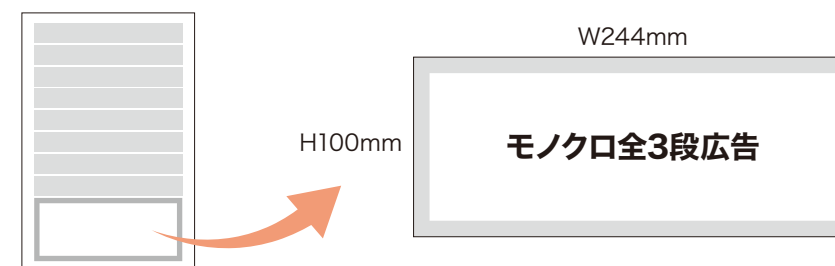
お得な広告セットプラン

※金額は全て税別です。

「第23回不動産ソリューションフェア」の開催週に発行予定の「週刊ビル経営」を、増ページ・増刷の「フェア特大号」として発行いたします。不動産業界の現在地が分かる「不動産会社 売上ランキング」などの多彩な企画と、「第23回不動産ソリューションフェア」の見どころを紙面にしてお伝えいたします。また、会期中すべての来場者に「フェア特大号」を配布致します。本展示会へのブース出展と合わせ、是非「週刊ビル経営フェア特大号」への広告ご出稿もご検討下さい。

不動産ソリューションフェア出展者特典

週刊ビル経営 フェア特大号 掲載分 (2021年9月13日発行)



定価 ~~240,000~~ 円のところ ➡ **20%OFF 特別価格 192,000円** (税別)

● 広告データ入稿締切 2021年9月6日(月) ※上記以外のサイズ・カラー版のご用意もございます。お気軽にお問合せ下さい。



「出展したいが、準備に手間がかかってしまう・・・」とお考えの企業様に朗報です 出展企業様限定のセミナー枠と広告のセットプランをご用意しました！



※広告枠は上記以外のサイズ・カラー版のご用意もございます。お気軽にお問合せ下さい。



媒体紹介 週刊ビル経営

- 創 刊 1994年6月1日
- 発 行 人 垂澤清三(株式会社ビル経営研究所 代表取締役社長)
- 発 行 形 態 タブロイド判 通常20ページ
- 発 行 日 毎週月曜日(月4回)発行
- 発 行 部 数 約50,000部(全国、2021年1月現在)
- 年間購読料 1部/30,000円(税込・送料込)